

## 1. Rahmenbedingungen und Einsatzszenarien

### Vorüberlegungen

- Welche Geräte, Systeme, Lernplattformen und Tools stehen mir zur Verfügung?
- Wie baue ich den Kurs auf? Kurs Design
- Wie stärke ich die Online-Kommunikation?

## 2. Von der Idee zu Planung & Entwicklung

### Planungs- und Analysephase

- Analyse der Zielgruppe, Ressourcen, Tools, Unterstützung durch E-Learning habe ich?

### Analyse der Teilnehmer\_innen

- Wer sind die Studierenden? (Voraussetzungen, Eigenheiten, inhaltl. Vorwissen)
- Welches Vorwissen, welche E-Learning Erfahrungen, welche technischen Voraussetzungen haben die TN?

### Analyse des Inhalts

- Welche Lernziele sollen erreicht werden? (Wissen, Reflexion, Handlung)
- Woran wird zu erkennen sein, ob die Studierenden die Lernziele erreicht haben? Wie sollen die TN zeigen, dass sie die Lernziele erreicht haben? (Beurteilungskriterien, Prüfung, Tests, Inputs zu Aufgaben, Lösung von Fällen, Diskussionsbeiträge, usw.)
- Wie und womit werden die Studierenden bei der Zielerreichung unterstützt? (Lehrmaterialien, Inhalte, Aufgaben, Aktivitäten, Anleitungen, Videos,...)
- Welche Dinge muss ich vorab kommunizieren um einen guten Einstieg zu gewährleisten?
- Wie sollen die Teilnehmer\_innen zeigen, dass sie die Lernziele erreicht haben?

### Analyse der Rahmenbedingungen

- Was ist zeitlich, ökonomisch und organisatorisch möglich?

## 2.2. Materialentwicklung

- Herstellung und Strukturierung des Materials, Gestaltung und Präsentation der Inhalte im LMS oder auf Webseite

## 2.3. Studierende vorbereiten

- Befragung zu Vorwissen erstellen
- Befragung zu Medienkompetenzen bzw. „Readiness für E-Learning“
- Informationen über Teilnahmebedingungen, technische Voraussetzungen, usw.

## 3. Durchführung

- Einstieg (Präsenz, synchron, asynchron?)
- Inhalte freigeben (alles auf einmal? oder sukzessive?)
- Kommunikation und Präsenz stärken

## 5. Evaluierung

- Bereitstellen von Tools zu konkreten Fragen (ergänzend zu LV-Evaluierung des Qualitätsmanagements)