

Kategoriensystem für die Analyse der NPO-Karriereinterviews

<i>Kategorien</i>		<i>Erläuterungen und Beispiele</i>
Begründungen für Karriereerfolg	External variabel	Glück, Veränderungen in der Umwelt, ...
	External Stabil	Organisationsstrukturen, bestimmte stabile Konstellationen im Feld, ...
	Internal stabil	Eigene Kompetenzen, Fähigkeiten, Eigenschaften,
	Internal variabel	Fleiß und Anstrengung, zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Leute gekannt, ...
Kapitalien	Ökonomisches Kapital	Eigentum, Geld, Einkommen, ...
	Kulturelles bzw. Bildungskapital: <ul style="list-style-type: none"> • inkorporiert • institutionalisiert 	Kompetenzen, Fähigkeiten, Kenntnisse; Titel und Abschlüsse (instit.)
	Soziales Kapital	Netzwerke, Freundschaften, Bekanntschaften, Vereinszugehörigkeiten, ...
	Symbolisches Kapital	Explizite Erwähnung von Image und Prestige, also symbolisch aufgeladene „andere“ Kapitalien, die im Feld hohe Reputation bringen
Bezugsgruppen	Intra-Karrierefeld	KollegInnen, MitarbeiterInnen in der NPO-Welt, andere Personalkategorien,
	Inter Karrierefeld	Andere Felder, bspw. Wirtschaftsunternehmen, ...
	Extra-Karrierefeld	Privatsphäre, Freund und Bekannte, Familie, ...
Karriereanker (Motive)	Autonomie	
	Sicherheit	
	Technisch-fachliche Entwicklung	
	General Management und Führung	
	Entrepreneurship	
	Berufung	
	Challenge	
	Life Style	
	Sonstige Motive	
Input-Output-Wahrnehmung		Aussagen über den Arbeitseinsatz im Verhältnis zum Gehalt, zur Anerkennung, ...
Zeitliche Vergleiche		Früher habe ich mehr verdient, weniger gearbeitet, ...
Metaphern		Film- bzw. Buchtitel f. Karriere, sonstige Metaphern
Karrieredefinition		„Für mich heißt Karriere ...“
Erfolgsdefinition		„Für mich bedeutet Erfolg ...“
Erfolg	Wirkungsindikatoren	Dass die Leute Arbeit finden, ...
	Finanzielle Indikatoren	Dass das Budget hält,
	Medial Resonanz	
	Wahrnehmung durch andere	